

フランス観光開発機構
ギャラリー・ラファイエット『パリ・モナムール』
Twitter プレゼントキャンペーンの応募要項
(2021 年 7 月 2 日)

1. 参加資格：本キャンペーンの対象は日本国居住者に限定される。主催団体の職員（とその直系家族）および本キャンペーンの関連団体・会社の職員は参加することができない。
2. 参加条件：@Franceiine のフォローおよび本ツイートのリツイート。
3. 応募期間は、2021 年 7 月 2 日午後 6 時～2021 年 8 月 31 日午後 11 時 59 分。
4. 賞品：ギャラリー・ラファイエット特製トートバッグ（10 名）
5. 本キャンペーンは、ツイッター社からの協賛、支援、管理、提携などを受けてはいない。
6. 当選者の選定：フランス観光開発機構（主催者）が、2021 年 9 月 17 日金曜日までに抽選で 10 名を選び、Twitter のダイレクトメッセージで連絡する。
7. 当選者は、連絡を受けてから 3 日以内に当選を受諾する旨を返信しなければならない。期限内に当選の受諾を通知しない場合は、失格となり、直ちに新たな当選者に当選が通知される。
8. 主催者は、ネットワークの障害や遅延、参加者のフォロー・リツイートの遅延、不備、誤った投稿に対しては、一切責任を負わない。
9. 主催者および関連機関・会社は、当選者に対して、（間接的、直接的、および当選を逃したことによる損失も含めた）本キャンペーンまたは当選を受諾したことに関連するあらゆる損失や、当選によって生じた、もしくは生じる可能性のあるコストや損失（これが本人の不作为によるものか否かとは無関係に）に対する責任を負わない。
10. 当選賞品は、換金したり、別の形にすることはできない。何らかの理由に基づき当選者が主催者の定めた期日内に賞品を受け取らなかった場合には、別段の取り決めがない限り、当選は無効となり、現金あるいは別の形で補填されることはない。予知不能な事情によって賞品を準備することができなくなった場合には、主催者は自らの判断に応じてこれと同等、もしくはそれ以上の価値のものを提供する権限を保持する。

11. 何らかの理由により、本キャンペーンの実施を計画通りにできなくなった場合には、主催者は自らの判断に応じてキャンペーンをキャンセルしたり、終了したり、変更したり、延期したり、あるいは参加を無効にすることができる（コンピューターウイルス感染やネットの停止やバグやハッキングや不法介入や詐欺や技術的欠陥、もしくは主催者が制御することのできない理由によって管理や安全性や公正性や整合性や本キャンペーンの実施が妨げられた場合を含む）。
12. 当選者の選定が参加条件を満たしていない場合には、その選定は無効となり、新たな当選者が主催者によって選定される。本キャンペーンの全ての局面において主催者の決定は絶対的なものであり、本キャンペーンに関する交渉をさしはさむ余地はない。
13. 参加は本キャンペーン参加者が自ら行うこと。第三者や自動化デバイスを用いたスク립トやマクロ方式による参加は許されておらず、こういった参加は無効となる。また、複数アカウントからの応募は無効である。
14. 個人情報の保護：個人情報に関する機密事項は、常に保持されている。主催者は、個人情報を当選者の選定にのみ用い、本人の承諾がない限りそれ以外の目的で用いることはない。
15. 本キャンペーンには日本国の法律が適用され、管轄裁判所も日本である。

主催者：フランス観光開発機構