

東京、2024年5月23日

パリ往復航空券が当たる「フランスを探しに行こう！」キャンペーン始動



© Atout France

フランス観光開発機構（Atout France アトゥール・フランス 本部パリ）は、2024年観光キャンペーンを2024年5月23日より始動いたしました。

弊機構は、オリジナルアニメを制作し YouTube で累計 200 万回以上再生され反響を呼んだ 2022 年度のキャンペーンに続き、今年 2024 年、二作目となる作品を制作し、新たなキャンペーンを始動いたしました。フランスの文化・自然遺産、グルメ、アクティビティをテーマに、アニメーションとフランスの豊かな多面性を融合させ、没入感のある体験を提供することで、フランスのさまざまな魅力を発見していただくことを目指しています。

アニメーションの公開と同時にオンライン上で始動するキャンペーンでは、日本～パリ往復航空券が抽選で当たるプレゼントキャンペーンも実施します。

「2022 年、アフターコロナの観光回復期に、日本的なカルチャーであるアニメーションでメッセージを発信するという大胆な試みに取り組みました。このキャンペーンの成功を受け、2024 にも再び、日本の旅行者とフランスとの交流を継続させる目的で、アニメーションによるキャンペーンを実施する運びとなりました。当キャンペーンでは、アニメーションという普遍的な言語を用いながら、フランスを魅力的な新しい方法で紹介することで、日本の方々へフランスへの興味や関心を高めたいと考えています」。

フランス観光開発機構 在日代表
フレデリック・マゼンク

アニメーション制作 : Onakama Studio

株式会社 Onakama は 2020 年にアニメクリエイターのビジネスサポートや支援を目的としたコミュニティ&マネジメントの会社です。

Onakama Studio では新しいワークフローで制作する短編アニメやアニメーション作家と制作する TV アニメのエンディングなど、ショートアニメーションを中心にデジタル&リモート環境で制作をしています。 <https://onakama.co.jp/>

【制作実績】

『Ryan's Rescue Squad Saves Robot City From FIRE | Animation』

『Ryan's World Ninja Adventures Animation』

『葬送のフリーレン』第 1 期 1 クールの通常エンディングのアニメーション制作

キャンペーンビジュアル



「フランスを探しに行こう！」

- キャンペーン期間：2024年5月23日～7月16日
- 特設サイト、SNSプラットフォームにてオリジナルアニメーションを放映
- 特設サイトにて、日本～フランス間往復航空券（1組2名様）が当たるプレゼントキャンペーンを実施
- キャンペーン特設サイト：<https://www.france.fr/ja/campaign/discover-france>
- キャンペーンパートナー：
 - ・株式会社エイチ・アイ・エス
 - ・Klook (クルック)

★報道用画像は下記リンクからダウンロード可能です。クレジットに ©Atout France をお入れください。

<https://bit.ly/3wNcDbA>

★当リリースのお問合せ：フランス観光開発機構 広報担当 増田真由美 mayumi.masuda@atout-france.fr