

Tokyo, le 22 juillet 2025

Trois jours au Japon pour la ministre Nathalie Delattre : dialogues officiels et échanges avec les acteurs du tourisme



Nathalie Delattre, ministre déléguée chargée du Tourisme, prononce un discours lors de la réception organisée à la Résidence de l'Ambassadeur de France au Japon. Photo © Atout France.

Du 14 au 16 juillet 2025, Mme Nathalie Delattre, ministre déléguée chargée du Tourisme, s'est rendue au Japon pour une visite officielle de trois jours. Elle a participé à diverses cérémonies et à plusieurs rendez-vous institutionnels à Osaka, Hiroshima et Tokyo.

◇◇◇◇◇◇◇◇◇◇◇◇◇◇◇◇

Programme de la visite

Lundi 14 juillet

- Participation à la réception spéciale de la Fête nationale française organisée au Pavillon France de l'Exposition universelle d'Osaka. Elle était accompagnée de M. Antoine Dupont, star du rugby français et ambassadeur du Pavillon.

Mardi 15 juillet

- Entretien de courtoisie à M. Kazumi Matsui, maire de la ville d'Hiroshima
- Visite du Musée du Mémorial pour la paix, suivie d'un dépôt de gerbe au cénotaphe pour les victimes de la bombe atomique, à l'occasion de la commémoration des 80 ans du bombardement des villes d'Hiroshima et de Nagasaki.

- Déjeuner avec Mme Mika Yokota, vice-gouverneure de la préfecture de Hiroshima, et M. Shotaro Yamabe, Directeur de Hiroshima Tourism Association

Mercredi 16 juillet

- Déjeuner avec des représentants d'entreprises du secteur touristique japonais
- Visite au ministère du Territoire, des Infrastructures, des Transports et du Tourisme (MLIT): entretien avec M. Yasuhiro Takami, Parliamentary Vice-Minister du MLIT, et M. Takeshi Nakano, vice-Commissionner de JTA (Japan Tourism Agency)
- Interviews avec plusieurs médias
- Réception à la Résidence de l'Ambassadeur de France en l'honneur de la visite de la ministre

Points clés du discours de la ministre lors de la réception

1) Renforcement de l'amitié franco-japonaise

La ministre a souligné l'intérêt marqué du public japonais pour la France, illustré par la forte affluence au Pavillon France de l'Exposition universelle d'Osaka. L'exposition conjointe du Mont-Saint-Michel et de Miyajima, sites jumelés et classés à l'UNESCO, a symbolisé les liens profonds entre les deux pays.

2) Le potentiel du tourisme en France

La France a accueilli en 2024 plus de 100 millions de visiteurs internationaux, confirmant sa place de première destination touristique mondiale.

Cependant, avec 71,4 milliards d'euros de recettes, elle se situe au 4e rang mondial en matière de revenus touristiques. La ministre a exprimé le souhait de voir les voyageurs prolonger leurs séjours et augmenter leurs dépenses, ce qui implique une actualisation continue de l'offre touristique française.

3) Tourisme renouvelé aux besoins des touristes japonais

La France investit particulièrement dans trois domaines majeurs : la gastronomie, le savoir-faire et le patrimoine.

Un tiers des visiteurs internationaux citent la gastronomie comme raison de leur voyage, tandis que 80 % évoquent le patrimoine.

Elle a également insisté sur le développement du tourisme œnologique, un secteur qu'elle connaît bien en tant que professionnelle du vin.

Souvent associé à la gastronomie, l'œnotourisme mérite selon elle d'être reconnu comme un domaine à part entière. En 2024, 12 millions de visiteurs ont découvert les régions viticoles françaises – soit une progression de 20 % en huit ans.

A la suite de ses échanges avec les dirigeants d'agences de voyages, elle a souligné l'importance d'adapter les offres aux attentes spécifiques du marché japonais (par exemple, la préférence pour des chambres à lits séparés).

Enfin, la ministre a retenu l'importance de répondre au manque de sièges par la nécessité de garantir un volume de liaisons aériennes suffisant pour répondre à la demande des touristes japonais désireux de visiter la France.

4) Des Jeux olympiques de Paris 2024 aux Jeux d'hiver de 2030

La France souhaite tirer parti de l'héritage des Jeux de Paris, notamment en matière d'accessibilité et de sécurité, pour préparer les Jeux olympiques d'hiver de 2030.

Au regard des attentes exprimées par la clientèle japonaise, un effort particulier sera notamment porté sur l'incitation à la montée en gamme de l'offre hôtelière française et au renforcement de l'offre hôtelière haut de gamme. »



La ministre répond aux questions des journalistes.



La ministre dans la salle de l'interview avec M. Philippe Setton, Ambassadeur de France au Japon (à gauche), et M. Axel Zribi, conseiller au cabinet de Mme Delattre (à droite).



Séance d'interview avec des journalistes japonais.



(de gauche à droite) : Jean-Christophe Harrang, Directeur au Japon d'Atout France, M. Philippe Setton, Ambassadeur de France au Japon, Mme Nathalie Delattre, Ministre en charge du tourisme

Crédit photo : © Atout France.

Contacts:

Mayumi Masuda, Atout France au Japon mayumi.masuda@atout-france.fr